



PRESENTACION PUBLITAXIS

**"QUIERES QUE TE VEAN EN TODO MEDELLIN
PRODUCTO GANADOR - CON GRANDES VENTAJAS**

Cordial saludo

Por medio de la presente queremos presentar "PUBLITAXI" una Nueva y Renovada alternativa de Publicidad Móvil, la Publicidad de los Taxis ha alcanzado una altura notable en las principales ciudades y otros mercados importantes a nivel mundial, la cual consiste en la instalación de Anuncios Publicitarios en acrílico con iluminación interna led ubicadas en la parte superior de los taxis.

Medio de comunicación, versátil, efectivo, de gran impacto visual, este nos permite ofrecer: un formato flexible y novedoso, donde la principal ventaja es tener publicidad que llega a toda la ciudad, sin límite de horario o cantidad de visualizaciones.

Es una estrategia de marketing con altos niveles de recordación, el impacto que tiene este medio publicitario es realmente elevado porque es un servicio público que transcurre todo el día, entre 18 y 24 horas.



Transitando por todas las principales vías y congestiones de la ciudad, que llega a un público local, empresarial y turístico desde aeropuertos, terminales hoteles también al centro de la ciudad, centros comerciales, universidades etc. Recorrido día 150 a 180 kms. 16 a 18 horas

PUBLICIDAD EN TAXIS TOP

Anuncie las marcas y servicios de su empresa en PUBLITAXI, el producto considerado hoy uno de los Medios de Mejor Recordación y BAJO COSTO en las opciones de Publicidad Exterior, porque todo el día está en desplazamiento continuo por la ciudad no en un solo lugar estático.

Utilizando un estilizado y bonito diseño ya probado en mercados exigentes como los de Estados Unidos y Europa, nuestras Cabinas le ofrecen a su empresa la oportunidad de difundir sus productos y servicios a una vasta audiencia sin discriminación de edad o segmento económico.

El exhibidor de publicidad exterior para taxis está diseñado con las características técnicas necesarias para que la imagen de su empresa sea mostrada con la calidad y el impacto requerido.

ES MUY IMPORTANTE Y ESPECIAL PARA CAMPAÑAS POLITICAS- DE ARTISTAS -CONCIERTOS - CIVICAS -DE PREVENCION -EVENTOS- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS-PROYECTOS INMOVILIARIOS - VACACIONALES DE INVERSION VESTUARIO PROMOCIONES - OFERTAS -ANIVERSARIOS -MARCA -TURISMO-PRODUCTOS MAXIVOS- HOTELES – RESTAURANTES -PROMOCION DE UNIVERSIDADES - COLEGIOS- ACADEMIAS-CURSOS - PRODUCTOS MAXIVOS ENTREOTROS.





CARACTERISTICAS

Contamos con **2 modelos de cabinas: uno** delgado Light y uno

1 - Delgado Light

Medidas: 0,75 x 0,35 cm.

2 - Mas grueso tipo cabinas NY. Medidas: Largo 107cm - Alto 55
Ancho 38 cms.

- Diseño widescreen (pantalla ancha)
- Alta luminosidad iluminación LEDS en la noche
- Excelente resolución de imágenes y texto
- Liviano y estilizado
- Doble cara
- Material acrílico de alta resistencia

**“EL CENTRO DE TODAS LAS MIRADAS SI TU NOS
VES TUS CLIENTES TAMBIEN”**

BENEFICIOS

Versatilidad: Porque el formato de doble cara impacta a público peatonal, vehicular y pasajeros de todos los otros transportes, excelente medio para Lanzamiento de Productos, Promociones, Ofertas, Marca, Aniversarios, Campañas cívicas, Posicionamiento de Negocios actuales

- ✓ **Movilidad:** Es el medio más ganador y efectivos por que el Mensaje llega a todos los puntos de la ciudad, ya que los taxis no son zonificados, no llevan una ruta siempre es diferente, asegurando que el mensaje llegue a toda la ciudadanía tanto en el día como en la noche, constante movimiento.



- 
- ✓ **Presencia:** la campaña en Taxis impacta varias veces a los usuarios por sus recorridos permanentes. Medio publicitario que sostiene la atención del consumidor de a 5 a 15 minutos en un ambiente cautivo.
 - ✓ **Alcance:** Por ser gran número de Taxis con igual pauta, tiene la capacidad de impacto masivo, constante y repetitivo, llega a todos los rincones de la ciudad, por su recorrido permanente.
 - ✓ **Transcendencia:** Alto impacto, reconocimiento y es más efectivo con más visualizaciones que otros medios convencionales, por estar en movimiento constante, más me ven
 - ✓ **Cantidad:** La cantidad de Taxis a contratar influye en el gran alcance que tendrá en toda el área Metropolitana, por consiguiente, mayor cubrimiento e impacto visual
 - ✓ **Visualización:** La altura de los anuncios en la parte superior
 - ✓ de los taxis está exactamente al nivel de los ojos, lo que permite que los consumidores los vean constantemente, es masiva y permanente por todos los recorridos en la ciudad.
 - ✓ **Bajo Costo:** Es el medio de Publicidad exterior de menor valor, con más alcance versus costo por 1.000

“Con PUBLITAXI estamos a la altura de la visual de tus clientes





TARIFAS DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD

MOVIL SOBRE TAXIS:

PUBLITAXIS A CONTRATAR:

# TAXIS	DESCUENTO	VALOR NETO C/U
---------	-----------	----------------

• De # 1 - 50	 0 %	 \$ 700.000 NETO
---------------	-----------	-----------------------

• De # 51 o más	 15 %	 \$ 595.000 NETO
-----------------	------------	-----------------------

OFERTA

VALOR NETO SIN COMISION DE AGENCIA se obsequia el costo de Impresión Digital en vinilo traslucido 1.400 DPI: los dos lados de la cabina.

El precio incluye: Asesoría en la elaboración de arte, instalación, contratación del taxi y mantenimiento, impuesto local de publicidad exterior y movilidad. No incluye IVA.

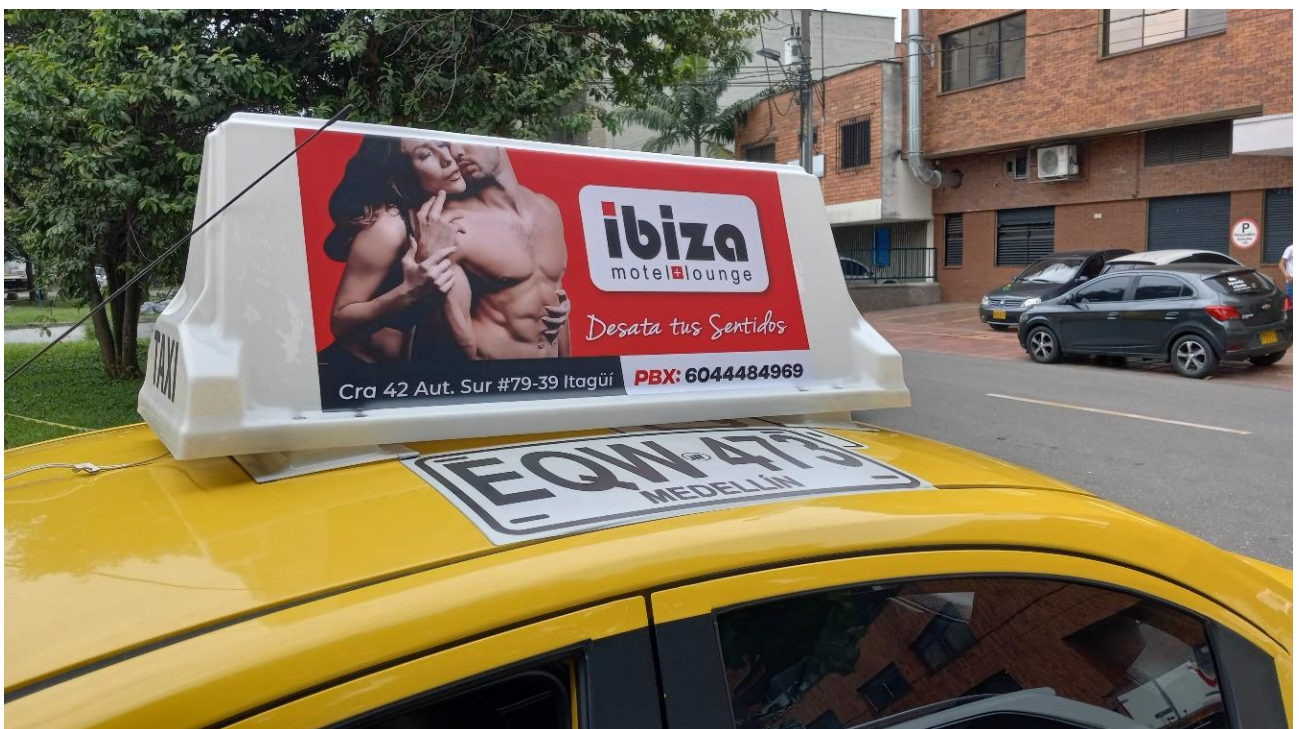
Un dato estadístico: de la publicidad que pocos anunciantes conocen es que cerca del 50% del dinero invertido en las campañas se arroja al cesto de la basura.

Este importante monto es un factor de riesgo crítico a la hora de la toma de decisiones. Afortunadamente, gran parte del riesgo financiero está localizado en la escogencia errónea de los espacios utilizados.

PUBLITAXI – único medio publicitario que sostiene la atención del consumidor de 5 a 15 minutos en un ambiente cautivo, como los trancones o congestiones viales en toda la ciudad.

PODEMOS SECTORIZAR LOS RECORRIDOS DE LOS TAXIS POR ZONAS DE LA CIUDAD O MUNICIPIO EN LOS CENTROS DE ACOPIO .

EJEMPLOS DE PUBLICIDAD EN TAXIS







Para cualquier duda, quedo a la espera de su importante comunicación.

ATTE:



WALTER HENAO MOLINA

Director Comercial

RENTA VALLAS

CEL.WHATS APP. 3022897053

EMAIL. oohpublitalxi.com.co – rentavalla@gmail.com

www.publitalxi.com.co



LA PUBLICIDAD MÓVIL
**LLEVA A TU MARCA A TODAS
LAS CUADRAS Y ESQUINAS
DE LA CIUDAD.**

**CONTÁCTANOS
PARA ANUNCIARTE**

324 619 2489



CUADRO COMPARATIVO EN INVERSION EN PUBLICIDAD EXTERIOR EN MEDELLÍN:

A - ARRIENDO DE VALLA INV MES \$ 6.000.000 (Ubicada en un solo sitio no tiene movimiento los que pasen por este sitio la ven) QUE CON ESTE COSTO SE ARRIENDAN 8 TAXIS CON 16 CARAS DE PUBLICIDAD

B - PARADERO DE BUSES: INV MES \$1.500.000 CARA, CON ESTE COSTO SE ARRIENDAN 2 TAXIS CON 4 CARAS DE PUBLICIDAD.

C - BUSES: INV MES SEGÚN LOS MESES DE \$5. A \$7.000.000 si tiene movimiento un solo recorrido repetitivo de 3 a 4 veces al día QUE CON ESTE COSTO SE ARRIENDA DE 8 A 12 TAXIS CON 16 A 24 CARAS DE PUBLICIDAD.

GRANDES BENEFICIOS

- 1-. El más **Bajo costo de inversión versus su efectividad.**
- 2 - Con movilidad todo el día recorre aprox. 170 kilómetros y de 16 a 18 horas de constante movimiento por todas las vías, Centro de la Ciudad, barrios y congestiones de la ciudad, sin recorridos repetitivos siembra van para un sitio diferente de la ciudad, más nos ven .
- 3- con 2 caras de publicidad que se puede poner motivo diferente e ILUMINACIÓN LEDS EN LA NOCHE
- 4 -Al alto impacto visual y más cerca de sus clientes, en todas las congestiones viales los otros conductores pueden ver de primera mano, la campaña para su beneficio
- 5 - MUY EFECTIVA para CAMPAÑAS POLITICAS. (más cerca de sus electores, porque todo el día están en constante movimiento por las vías de la ciudad)- Lanzamiento de productos- Promociones - Ofertas - Aniversarios - Marca - Ferias -Exposiciones - Apertura de nuevos centros comerciales tiendas, puntos de ventas entre otros.
- 6 - **Se puede entregar publicidad Volantes** e información del CANDIDATO o Bonos de Descuentos o Muestras a todos los usuarios de los taxis
- 7 - Contamos con Todos los permisos Legales de Movilidad y Espacio Público y contrato con las empresas de Taxis de la Ciudad
- 8 - Para MEDELLÍN - Se pueden Sectorizar por comunas y Barrios Centros de acopio (como en el parque del poblado con la Flota Bernal) -Centros Comerciales (Sta. Fe - Oviedo -San diego.
- 9 - Contamos con Todos los permisos Legales de Movilidad y Espacio Público y contrato con las 5 Empresas más grandes de la Ciudad de TAXIS:
TAX INDIVIDUAL
COOPEBOMBAS
FLOTA BERNAL
TAX BELEN
TAX SUPER.

Anuncios Publicitarios en Taxis para Incrementar la Popularidad de tu Empresa



Los expertos en marketing están convencidos que la publicidad en medios de transportes como los taxis es eficaz en la promoción de productos y servicios.

Los anuncios publicitarios en los taxis es diferente en comparación con otros medios publicitarios debido a que el vehículo está en constante movimiento y puede ser visto por un mercado más amplio en lugar de dirigirse a una población en concreto.

Si estás a punto de realizar campañas de marketing en taxis o estás interesado en hacerlo, es muy importante conocer los conceptos básicos en el diseño de los anuncios para dirigirse de forma más adecuada y efectiva a ese amplio público.

Algunos consejos para aprovechar al máximo el poder del marketing de la publicidad en los taxis:

De un Pensamiento Completo en pocas palabras

Es cierto que los taxis están por todos lados pero hay que tener en cuenta que el consumidor de hoy en día está muy ocupado, por eso es importante usar pocas palabras en nuestro anuncio, esto no quiere decir incompleto, sino más bien dar un mensaje conciso, atractivo y memorable.

Una imagen puede decir más que mil palabras

En algunos casos las imágenes pueden transmitir mejor un anuncio, pero un anuncio que destaque entre muchos que sea único y especial, estos pueden ser humorístico o divertido que evoquen emociones positivas.

Utilice símbolos o logotipos de su empresa

Los expertos en marketing lo llaman «recordar el nombre», según un estudio los consumidores que están más expuestos a los símbolos o logotipos de cierta compañía se vuelven más propensos a comprar el producto.

La Efectividad de la publicidad en taxis

La **publicidad en taxis** puede ser muy eficaz como método de marketing, ya que pueden estar en lugares donde la gente tenga un mejor nivel socioeconómico como centros comerciales, aeropuertos, centros de convenciones y de negocios.